**2019**

**신세계아이앤씨**

**사회적경제기업 지원**

**MINI CONTEST**

**참가 신청서**

**신세계아이앤씨**는 사회적기업이 사회문제를 해결하고 사회를 변화시키는 힘을 가지고 있다고 보고,

한국사회적기업진흥원, 사회적경제활성화지원센터와 함께 사회적경제 활성화를 위해 노력하고 있습니다.

**2019 신세계아이앤씨MINI CONTEST**는 올해로 5회차를 맞는 프로그램으로

지원금 운용에 대한 불필요한 제약과 절차를 **최소화(Minimize)**해

사회적기업의 자율성을 최대한 보장하는 사회적경제 성장지원 프로그램입니다.

|  |  |
| --- | --- |
| **회사명** |  |
| **제출일** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **제출서류** | **Ⅰ. 지원서** |
| **Ⅱ. 사업 소개서** |
| **Ⅲ. 개인정보 수집 및 활용 동의서** |

**Ⅰ. 지원서 (최대 3페이지)**

※ 지원서 작성 및 서류제출은 **본 문서 마지막 장의 첨부를 참고**해 진행하여 주시기 바랍니다.

**1. 회사 기본정보**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **회사명** |  | | **사업분야** | 교육, 보건, 사회복지, 환경, 문화, IT 등 |
| **설립 년도** |  | | **직원수** |  |
| **담당자** | **이름** |  | **웹페이지/SNS** | 홈페이지, 블로그, 페이스북 등 회사 정보를  알 수 있는 페이지 |
| **이메일** |  | **자본금** |  |
| **전화번호** |  | **매출액** | 전년도 매출이 있는 경우 작성 |
| **연혁** | 프로젝트/사업 진행 사례가 있는 회사만 작성 (매출 규모도 함께 작성) | | | |
| **주요 사업** | 기업의 주된 사업 기재  이외 대회 수상, 인큐베이팅 경험 및 (예비)사회적기업 여부 등 기재 (사실만을 기재) | | | |

**2. 사업 요약**

**+ 사회적 목적 \_** 귀사에서 추구하는 사회적 목적 기재하세요

|  |
| --- |
|  |

**+ 사회적 목적 실현을 위한 추진방법 \_** 귀사의 사회문제 해결방안에 대해 한 줄로 소개해주세요.

|  |
| --- |
|  |

**+ 사회적 성과 \_** 사업을 통해 얻을 수 있는 사회적 성과(social impact)에 대해 한 줄로 소개해주세요.

|  |
| --- |
|  |

**3. 멘토 또는 자문위원** (있는 경우에 한해 복수로 작성 가능)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **이름** |  | **소속** |  |
| **역할** |  | | |

**4. 회사 구성**

[전 직원을 작성하되, 직원이 8명 이상(대표 포함)인 경우에는 주요 인력만 작성해주세요.]

**• 대표자**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **이름** |  | **역할** |  |
| **휴대전화번호** |  | **이메일 주소** |  |
| **창업동기** |  | | |
| **이전 경력** |  | | |
| **관련경험/역량** |  | | |

**• 구성원1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2** | **이름** |  | **역할** |  |
| **이전 경력** |  | | |
| **관련경험/역량** |  | | |

**• 구성원2**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **3** | **이름** |  | **역할** |  |
| **이전 경력** |  | | |
| **관련경험/역량** |  | | |

**• 구성원3**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **4** | **이름** |  | **역할** |  |
| **이전 경력** |  | | |
| **관련경험/역량** |  | | |

**※ 구성원이 더 있을 경우 표를 추가해 작성해 주세요.**

**II. 사업 소개서 (최대 6페이지)**

**1. 사회적 목적**

|  |  |
| --- | --- |
| **사회적 목적** |  |
| **기업이 추구하는 사회적 목적과 해당 문제에 관심을 갖게 된 계기** | |

**2. 제품/서비스 소개**

|  |  |
| --- | --- |
| **제품/서비스** |  |
| 귀사의 제품이나 서비스에 대해 쉽고 간단하게 설명해 주세요. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **차별성** |  |
| **고객 입장에서 귀사의 제품/서비스 대신 선택할 수 있는 유사 제품/서비스**가 있나요?  그럼에도 **고객이 귀사의 제품/서비스를 선택한다고 말할 수 있는 이유(차별성)**는 무엇인가요? | |

**3. 사회적 가치 창출**

|  |  |
| --- | --- |
| **사회적 가치** |  |
| 고객(비용 지불자), 사용자(제품/서비스 사용자), 수혜자(사업을 통해 유익을 얻는 자) 등에게 전달되는  **사회적 가치**는 무엇이고 얼마만큼 큰가요? | |

|  |
| --- |
| **문제해결 효과성** |
| 본 문제를 해결하던 기존 방법은 무엇이었고 귀사의 솔루션은 **어떤 점에서 기존의 문제해결 방법보다 효과적** 이라고 생각하나요? 정량/정성적 근거를 포함하여 설명해주세요. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **지속가능성** |  |
| **비즈니스 모델의 수익구조**는 어떻게 지속가능성∙성장가능성을 확보할 수 있나요?  제품/서비스의 가격정책, 매출과 비용 구조를 구체적인 근거에 기반하여 설명해주세요. | |

**4. 사업계획**

|  |  |
| --- | --- |
| **사업계획** |  |
| **향후 3~6개월 동안 어떤 활동을 계획**하고 있나요? (팀 빌딩, 고객 관찰∙인터뷰, 제품/서비스 기획, 프로토타이핑, 고객테스트, 시장진출 등 구체적인 계획) | |

|  |  |
| --- | --- |
| **확장성** |  |
| 본 소셜 비즈니스 모델은 **스케일업**이 가능한가요? (지역 확대, 고객 확장, 사업 다각화 등)  가능하다면, 앞으로 어떤 방향으로 스케일업을 할 계획인가요? | |

**【첨부1】 참가신청서 작성가이드 및 유의사항**

|  |
| --- |
| **작성 요령** |
| * **[양식1] 지원서(최대3page), 사업 소개서(최대6page)는 ‘지원서\_회사명.pdf’**로 저장하여 주시기 바랍니다. * **[양식2] 개인정보 수집 및 활용 동의서**는 **자필 서명** 후 스캔본을 **‘동의서\_회사명.pdf’**으로 저장하여 주시기 바랍니다. * 이해를 돕기 위한 **이미지, 도표 및 근거자료를 포함**해 주셔도 좋습니다. (단, 자료 출처를 기재해주세요.) * [양식1]과 [양식2]를  **‘회사명.zip’** 파일로 저장하여 이메일**(knse2011@hanmail.net)**을 통해 제출합니다. * 사업 소개서에서 현재 시점에서 **실행 중인 비즈니스 모델**과 **아이디어 단계의 비즈니스 모델**을 구분하여 기술하여 주십시오. |
| **유의 사항** |
| * 양식과 최대 페이지는 변경 불가합니다. * 마감시간 이전에는 수정 후 다시 제출할 수 있으나, 재제출시 **‘회사명\_재제출.zip’** 라고 파일명에 기입을 해 주셔야 하며, 마감시간 이후에는 접수가 불가합니다. * 서류심사 통과 기업에 한해 **‘인증서(인증 기업의 경우), 사업자등록증, 등기부등본, 재무상태표’** 제출 받을 예정입니다. * 지원서에 허위 사실 기입 또는 서류 미제출 및 지원서에 기재된 내용과 제출서류 내용이 상이하거나 허위 문서 등 제출서류가 증빙으로 부적합할 경우 선정이 취소될 수 있습니다. |

**【첨부 2】 심사기준 (심사 시 아래 심사기준을 참고하여 상대평가)**

|  |  |
| --- | --- |
| **심사기준** | **세부 심사 항목** |
| **1. 사회적 가치** | **제품/서비스가 창출하는 사회적 가치 (사회문제 해결 효과성, 사회적 유익), 공익성** |
| **2. 미션** | **미션 명확성, 문제에 대한 깊이 있는 이해, 문제 해결 의지** |
| **3. 혁신성** | **비즈니스모델/아이디어의 참신함(차별성)** |
| **4. 지속가능성** | **사업의 확대 가능성, 수익 구조의 실현가능성** |